



Beleidsplan
Stichting Rocking Up X-mas
2019 - 2020

Inleiding

In 2013 hadden twee jonge ondernemers, Thijs Lindhout en Sidney Brouwer, financieel een goed jaar gedraaid. Geïnspireerd door de Basket Brigade van Tony Robbins wilden zij mensen die het minder goed hadden dan zij een fijne kerst geven.

Van hun eigen geld hebben Thijs en Sidney een aantal luxe kerstpakketten samengesteld met het doel om mensen die het echt heel zwaar hebben gehad, een onvergetelijke kerst te bezorgen. Voor de adressen zijn zij naar de lokale Voedselbank gegaan.

De pakketten bezorgden zij namens een anonieme gever die hen een mooie Kerst wenste. Geraakt door de reacties en de impact op de ontvangers en henzelf, hebben ze besloten om dit initiatief jaarlijks rond met kerst te herhalen en daarbij ieder jaar de impact op ontvangers en gevers te verdubbelen. Rocking Up X-mas was geboren.

Termijn van het beleidsplan

De termijn van dit beleidsplan is tot en met 2020. Eind van dat jaar hebben we het doel "2.000 gezinnen verrassen met een luxe kerstpakket" bereikt. In 2021 zullen we het beleid herzien en nieuwe doelstellingen formuleren om dit mooie initiatief naar een nieuw level te tillen.

Immers, zolang er armoede is, zullen wij de gezinnen die in deze situatie zitten verblijden met ons kerstpakket.

Doelstelling

De doelstelling is om met elkaar jaarlijks onze impact te dubbel en zo in 2020 maar liefst 2.000 gezinnen te verrassen met een luxe kerstpakket.

Missie

Onze missie is om zoveel mogelijk gezinnen die een (financieel) zware tijd doormaken een kerst te laten beleven die hen op een positieve manier lang zal bijblijven. Daarnaast willen we zoveel mogelijk mensen inspireren om eens (wat vaker) naar een ander om te kijken die het minder goed heeft dan jij.

Visie

Onze visie is dat er een sneeuwbaaleffect ontstaat van acties waarin mensen iets goeds doen voor een ander. Zo zien we elk jaar dat vrijwilligers van de ene locatie het volgende jaar zelf een nieuwe locatie opzetten. Uiteindelijk leidt dit er toe dat in heel Nederland locaties actief zijn die onze missie verspreiden.

Strategie

Landelijk wordt er gewerkt met twee Teamleiders die worden bijgestaan door een team van specialisten. Zij regelen alle centrale zaken en sturen de locaties aan. Hierbij wordt elk jaar het aantal locaties verdubbeld om onze missie zoveel mogelijk over heel Nederland te verspreiden.

Zo beheert het landelijke team de website en de financiële stromen. Zij hebben een overzicht van wat er landelijk wordt gedoneerd en wat er per locatie wordt gedoneerd. Ook organiseren zij bijeenkomsten voor de Locatiemanagers en maken en onderhouden een handboek voor de Locatiemanagers. Het landelijk team onderhandelt met supermarktketens en grote sponsors. Er wordt hierbij ingezet op samenwerkingen voor de langere termijn.

Elke locatie heeft een Locatiemanager (LM) die de locatie aanstuurt met ondersteuning van een adjunct LM (ALM). Indien de LM om welke reden dan ook uitvalt, zal de ALM de actie voortzetten. Daarnaast werken zij met een KernTeam dat hen ondersteunt in de te regelen zaken. Op de actiedag zelf wordt per locatie gewerkt met minimaal 20 vrijwilligers die de pakketten uitdelen.

De kerstpakketten worden aangeboden namens een anonieme gever die hen een fijne kerst wenst. Dit om de ontvangers het idee mee te geven dat er iemand is die aan hen denkt en die om hen geeft. Bij het pakket zit een persoonlijke brief waarin dit wordt genoemd. Daarnaast wordt de hoop uitgesproken dat wanneer het met hen goed gaat, zij ook iets goeds voor een ander willen doen: het doorgeef principe.

Hoewel landelijk wordt geregeld en bepaald welke ingrediënten er in het pakket komen, waar deze worden ingekocht en wat er in de brief staat, heeft de actie een duidelijk lokaal karakter.

Onder de leiding van de Locatiemanagers wordt deze actie lokaal uitgevoerd. Hierbij zijn vrij om de actie op hun eigen manier uit te voeren, zolang zij voldoen aan de richtlijnen van anonieme overdracht middels minimaal 20 vrijwilligers. Ook worden zij aangemoedigd initiatieven te ondernemen om via lokale bedrijven extraatjes te regelen voor in de pakketten, zoals een uitje voor het gezin of speelgoed voor de kinderen. Daarnaast profileren zij zich en de organisatie via lokale en sociale media. Veelal zijn de Locatiemanagers mensen met een groot netwerk en een ondernemersgeest.

Voor het verkrijgen van adressen van gezinnen die de kerstmaaltijd en het gebaar goed kunnen gebruiken, wordt samengewerkt met o.a. lokale voedselbanken, sociale wijkteams en kerken.

Om de actie te kunnen bekostigen wordt zoveel mogelijk met sponsors gewerkt. Voor het inkopen van de ingrediënten voor de kerstmaaltijd is wel geld nodig en dat wordt opgehaald via funding en evenementen. Zowel landelijk als lokaal worden donateurs persoonlijk en via sociale media benadert voor een donatie. Hierbij wordt gebruik gemaakt van de netwerken van de organisatie en de Locatiemanagers. Ook wordt er landelijk een grote benefietshow georganiseerd waarbij bekende Nederlanders worden betrokken voor de publiciteit. Lokaal worden er kleinschalige evenementen gehouden om geld op te halen voor die locatie.

Door het lokale karakter van onze actie vinden wij veel draagkracht bij de lokale ondernemers en mede stadsgenoten.

Huidige situatie

Vanaf 2013 zijn de gezinnen die we kunnen verrassen en het aantal steden waar we dit doen minimaal verdubbeld en daarmee is het doel tot en met 2018 ruimschoots behaald. We gaan er vanuit dat we ook in 2019 ons doel halen. Dit jaar ontvangen 1.000 gezinnen een luxe pakket van de Stichting.

Vanwege de groei van de organisatie zijn we begonnen met een professionaliseringslag. Zo zijn we gaan werken met twee Landelijk Teamleiders die zelf meerdere jaren met succes een locatie hebben gerund. Zij zetten zich volledig in op het verzorgen van de actie op landelijk niveau en zorgen dat alle locaties hun doelen behalen.

Zo worden er vanaf dit jaar o.a. meerdere bijeenkomsten voor Locatiemanagers gehouden, is er wekelijks overleg over de voortgang, is de website en communicatiesystemen en het handboek gemoderniseerd en geoptimaliseerd om alle locaties te ondersteunen en te faciliteren. Ook is het donatiesysteem vernieuwd en geoptimaliseerd zodat er zowel landelijk als lokaal eenvoudiger en met minder kosten gedoneerd kan worden.

Activiteiten van de organisatie

Dit jaar (2019) willen we een sterke basis leggen voor de komende jaren. Naast het vernieuwen van de website (behaald), donatiemogelijkheden (behaald), formeren centraal team (behaald) gaan we samenwerkingen aan voor meerdere jaren met partners en specialisten (behaald).

Dit jaar willen we een ook ANBI-status krijgen (lopend).

Een uitdaging is de missie goed te blijven uitdragen nu er steeds meer locaties en vrijwilligers bij betrokken zijn. We hebben dit opgevangen door het handboek uit te breiden en centrale bijeenkomsten te houden. De Landelijk Teamleiders houden ook intensief contact met de LM's.

We hebben we ook steeds meer geld nodig voor de ingrediënten. Hier anticiperen we op door locaties een minimum bedrag zelf te laten ophalen. We zien dat als de locaties langer meedraaien zij steeds meer geld ophalen en enkele zijn al zelfvoorzienend. Zodra de ANBI-status een feit is zullen we ook fondsen gaan aanschrijven. Contacten hiervoor zijn al gelegd.

De sterkte van de organisatie is de ondernemende kracht van de Bestuurders, Landelijk Teamleiders, Locatiemanagers en hun gezamenlijke netwerk.



Organisatie/Bestuur

De Stichting "Stichting Rocking Up X-Mas" is op 3 januari 2018 opgericht. Zij heeft haar zetel in Amersfoort en houdt kantoor aan de Uraniumweg 17 C te 3812 Amersfoort, KvK nummer: 70556113.

De Stichting heeft nog geen ANBI-status maar is bezig deze te verwerven.

Contact informatie:

Stichting Rocking Up X-Mas

Uraniumweg 17 C

3812 RJ Amersfoort

Emailadres: info@rockingupxmas.nl

Website: www.rockingupxmas.nl

Het Bestuur bestaat uit drie statutair Bestuurders en drie dagelijkse Bestuurders.

De statutair Bestuurders en dagelijks Bestuurders zijn:

- De heer Sydney Peter Brouwer, wonende te 1086 VC Amsterdam, Windjammerdijk 82, als voorzitter;
- De heer Thijs Boudewijn Lindhout, wonende te 1231 KM Loosdrecht, Nieuw-Loosdrechtsedijk 59a, als penningmeester; en
- De heer Arjen Pavel Marlais Banach, wonende te 9717 JV Groningen, Moesstraat 39 5, als secretaris.

Alle Bestuursleden vervullen hun rol onbezoldigd.

Het Bestuur is verantwoordelijk voor het beleid en stelt dit vast.

Daarnaast stuurt het Bestuur de Landelijk Teamleiders aan.

De Landelijk Teamleiders dragen zorg voor de uitvoer en realisatie van de doelstellingen zoals omschreven in het beleidsplan.

De Landelijk Teamleiders sturen de Locatiemanagers aan en faciliteren hen bij de realisatie van de actie om het doel te behalen.

Werknemers

De Stichting heeft geen werknemers in dienst, zij maakt alleen gebruik van vrijwilligers.

Financiën

De Stichting ontvangt ieder jaar voldoende donaties om de beoogde pakketten te kunnen financieren. Dit betekent dat er ieder jaar geen of maar een klein bedrag overblijft voor het jaar daarop. Het streven is om ieder jaar iets van een reserve te kunnen opbouwen om hiervan de (beperkte) organisatorische kosten van de Stichting mee te kunnen voldoen. Deze zullen zoveel mogelijk worden opgebouwd door specifieke donaties.

Het werven van gelden

De Stichting werft haar geld onder het publiek bij particulieren en ondernemers. Alle donaties komen ten goede aan het doel van de Stichting. De gelden worden via de website landelijk en per locatie gedoneerd. Deze donaties worden gebruikt om de ingrediënten voor de kerstpakketten in te kopen. Indien er meer wordt gedoneerd dan door de desbetreffende locatie is begroot, zal op de website bij de betreffende locatie worden aangegeven dat het doel voor deze locatie is bereikt en wordt gevraagd of men in dat geval toch wil doneren voor andere locaties. Deze gelden komen in het landelijke budget en wordt besteed aan pakketten in de locaties die nog onvoldoende middelen hebben voor de pakketten.

Per gezin is ongeveer € 50,00 nodig voor het kerstdiner. Wanneer er minder geld wordt geworven zal de Stichting haar doel moeten bijstellen voor dat jaar en minder gezinnen kunnen verblijden met een kerstpakket.

Beheer en besteding van het vermogen

De Stichting heeft nog geen vermogen. Sinds de oprichting in 2018 is al het geld dat is gedoneerd gebruikt om ingrediënten te kopen voor de kerstpakketten. De Stichting is wel voornemens een stukje vermogen op te bouwen om daarmee de operationele kosten van de Stichting te kunnen voldoen. Daarbij denkt zij aan o.a. het betalen van een kantoor voor de belasting aangifte en het uitvoeren van de boekhouding.

***Rocking Up X-mas,
Omdat iedereen een mooie kerst verdient en geluk mooier is als je het deelt.***